

DIVISION DES EXAMENS ET CONCOURS

DIEC/07-402-1143 du 15/10/07

ARRETE RELATIF AUX OBJECTIFS, CONTENUS DE L'ENSEIGNEMENT ET REFERENTIEL DES CAPACITES DU DOMAINE DE LA CULTURE GENERALE ET EXPRESSION POUR LE BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR APPLICABLE A LA SESSION 2008

Destinataires : Mesdames et Messieurs les Chefs d'établissement du second degré publics et privés sous-contrat

Affaire suivie par : M. MAREY - Tel : 04 42 91 71 97 Fax : 04 42 38 73 45

Je vous prie de bien vouloir porter à la connaissance des enseignants de BTS des établissements du second degré et privés sous-contrat, les thèmes retenus ainsi que leur descriptif pour l'épreuve « culture générale et expression ».

THEME N°1 : RISQUE ET PROGRES ;

THEME N°2 : FAIRE VOIR : QUOI ? COMMENT ? POUR QUOI ?

Thème n° 1 : Risque et progrès

Problématique

Sur le plan individuel comme sur le plan collectif, il n'y a pas de progrès sans risque. Tout progrès suppose un saut vers le nouveau, l'inconnu, le passage d'un état stable et connu à un nouvel état par une situation momentanément perturbée.

Sur le plan individuel, progresser, c'est oser choisir : on évolue dans sa vie professionnelle, on s'engage affectivement dans sa vie personnelle, on assume des choix politiques, éthiques, etc. Le risque existe, là encore : peut-être vaudrait-il mieux ne pas choisir, ne pas prendre de risque, s'en tenir à ce que l'on est et à ce que l'on sait, plutôt que de progresser ?

Le progrès justifie-t-il que l'on mette autrui et soi-même en danger ? N'est-ce pas de la responsabilité de celui qui innove de gérer le risque, de penser en même temps progrès, sécurité, contrôle, évaluation ?

Sur le plan collectif, la science ouvre des perspectives à de nouveaux développements, par exemple dans les domaines de la génétique, de l'espace, de l'énergie, de l'informatique, etc. Dans le domaine politique, les sociétés d'aujourd'hui ne sont pas gouvernées comme l'étaient celles d'hier ; on met en œuvre chaque jour des changements d'organisation : démocratisation, fédéralisme, mondialisation, etc. Chacun est à même, dans sa vie quotidienne, de mesurer également les progrès réalisés dans l'habitat, l'urbanisme, l'environnement culturel et artistique. Mais le progrès peut aussi générer des dangers : utilisation néfaste de la science, destruction, anarchie, crise sociale ...

Vaudrait-il mieux alors, par crainte du risque, s'abstenir de tourner ses pensées vers l'inconnu ?

Le risque est-il inhérent à toute situation exigeant une prise de décision ? N'est-ce pas le propre de l'homme d'exercer sa liberté en assumant cette mise en danger ?

Indications bibliographiques

Ces indications ne constituent en aucun cas un programme de lectures. Elles constituent des pistes et des suggestions pour permettre à chaque enseignant de s'orienter dans la réflexion sur le thème et d'élaborer son projet pédagogique.

Littérature

P. Auster, "La musique du hasard"

H. de Balzac, "La Peau de Chagrin", "La Recherche de l'Absolu"

T.C. Boyle, "America"

B. Cendrars, "L'Or", "À l'aventure"

P. Corneille, "Cinna"

Chrétien de Troyes, "Yvain le chevalier au lion"

F. Dostoïevski, "Le Joueur"
R. Emmerich, "Le jour d'après"
Frison-Roche, "Premier de cordée"
A. Gide, "Les Caves du Vatican," le livre V (Lafcadio)
W. Goethe, "Faust"
J. de Léry, "Histoire d'un voyage en terre du Brésil"
P. Ponson du Terrail, "Rocamboles"
M. Shelley : "Frankenstein ou le Prométhée moderne"
D. Simmons, "Ilium"
R.L. Stevenson, "L'étrange Cas du docteur Jekyll et Mr Hyde"
E. Zola, "Au Bonheur des Dames"

Essais

M. Callon, P. Lascoumes, Y. Barthe, "Agir dans un monde incertain. Essai sur la démocratie technique". Seuil, collection "la couleur des idées", 2001
J. Favier, "Les grandes découvertes", le Livre de poche, 1991
Albert Jacquard : "Au péril de la science", Seuil 1982
P. Kourilsky et G. Viney, "Le principe de précaution", Rapport au premier ministre, Odile Jacob et la Documentation française, 2000
Cl. Levi-Strauss, "Race et histoire", chapitre 5, "L'idée de progrès", chapitre 10 : "Le double sens du progrès"
P. Virilio, "L'Accident originel", Galilée 2005
M. Vaquin (sous la direction de) "La responsabilité. La condition de notre humanité", Autrement 2002
"Traité des nouveaux risques" collectif, Folio essai, 2002

Films, bandes dessinées, documents iconographiques

W. Allen, "Matchpoint"
I - Bergman, "Le septième sceau"
Y. Boisset, "Le prix du danger", d'après la nouvelle de R. Sheckley (même titre)
C. Chaplin, "Les temps modernes"
E. Chatiliez, "Tanguy"
Costa-Gavras, "Z"
C. Eastwood, "Million dollar baby"
P.M. Glaser, "Running man", d'après le roman de S. King
W. Herzog, "Aguirre, la colère de Dieu"
P. Jackson, "Le Seigneur des anneaux", d'après le roman de Tolkien
N. Ray, "La Fureur de vivre"
H. Sauper, "Le cauchemar de Darwin"

Sites

► <http://www.education.gouv.fr/actu/assisinn/DATA/TABLE1.HTM> : compte-rendu des assises de l'innovation, table ronde : "La culture de l'innovation et du risque"
► http://www.prim.net/citoyen/definition_risque_majeur/definition.html : annuaire du risque majeur
► <http://portaildurisque.iut.u-bordeaux1.fr/artrisque/art.htm> : le risque dans l'art, l'art du risque (peinture, littérature, philosophie...) portail de l'université de Bordeaux.

Mots clés

Risque, hasard, incertitude, jeu, choix, probabilités
Destin, fatalité, déterminisme, liberté, responsabilité
Danger, insécurité, instabilité, accident, crise, problème
Prévision, précaution (principe de précaution), prévention, dissuasion, prévoyance
Innovation, aventure, audace, défi, initiative, esprit d'entreprise, projet, stratégie

Thème n° 2 : faire voir : quoi ? Comment ? Pour quoi ?

Problématique

La question du spectacle et du spectaculaire s'impose à qui réfléchit sur notre société contemporaine. Elle est d'autant plus importante qu'elle touche aussi bien au domaine de l'intime, du privé, qu'aux sphères ayant plus naturellement vocation à la "publicité", au fait d'être rendues publiques : monde des vedettes et des "stars", monde de l'industrie qui a besoin de la publicité pour que le consommateur accède à la connaissance des produits qu'elle met sur le marché, mais aussi monde politique dont les "représentants" doivent accéder aux différents médias pour exister.

Qui fait voir ?

Il s'agit d'abord de s'interroger sur la source des images et des spectacles qui nous environnent. De façon traditionnelle, ce sont les observateurs privilégiés que sont les artistes et les intellectuels (écrivains, peintres, photographes...) qui font voir, qui pointent du doigt les caractéristiques d'une société en train d'évoluer. Mais l'image est aujourd'hui très généralement utilisée, aussi bien par les professionnels de la communication, par les acteurs du monde politique, que par le simple individu, qui est lui-même à la source de nombreuses images mises en circulation.

Comment ?

Nos sociétés contemporaines ont vu se multiplier les moyens de donner à voir des images : aux moyens traditionnels (description, théâtre, peinture, photographie, cinéma, télévision...) sont venus s'adjoindre des moyens nouveaux suscités par les progrès techniques (internet et webcam, téléphones portables munis de caméras numériques, jeux vidéos avec avatars...). Cette facilité d'accès à l'image semble la banaliser, la rendre anodine, quasi évidente.

Quoi ?

Ainsi, il semble qu'on puisse tout faire voir, au risque de tout placer sur le même plan : l'événement majeur de l'Histoire contemporaine, comme l'épisode insignifiant de l'histoire personnelle ; le moment intense et spectaculaire qui marque une génération, comme le secret le plus intime. Tout semble ainsi nivelé, uniformisé par l'image.

Pour quoi ?

Nombreuses sont les finalités de l'image dont l'efficacité ne fait aucun doute : informer et aider à comprendre ; communiquer une émotion, faire communier dans l'émotion d'un spectacle qui est parfois nationalement, mondialement retransmis ; divertir, détourner du réel ; stimuler la curiosité, voire le voyeurisme des spectateurs ; provoquer des réactions : influencer, dénoncer pour faire agir, ou à l'inverse, impressionner pour terroriser, pour désagréger une société sidérée ; rendre cyniquement passifs des spectateurs aliénés qui vivent par procuration ce qu'on leur donne à voir, ou donner à ceux qu'on ne voit pas le moyen d'être visibles, audibles, d'acquiescer une importance qu'on leur déniait.

Faut-il craindre l'abondance des images ? Fait-elle courir un risque à la vie politique ou concourt-elle à plus de démocratie ? Doit-on traiter de la même façon sur le plan télévisuel la vedette de cinéma, l'artiste de variété, le sportif, l'homme politique ? Faut-il s'offusquer que tout devienne prétexte à diffuser des images ? Quels rapports à la réalité entretiennent les émissions de télé réalité, et les images diffusées sur le net ? Faut-il craindre le pouvoir des images sur les individus ou se réjouir de leur pouvoir à faire partager, à faire agir ?

Indications bibliographiques

Ces indications ne constituent en aucun cas un programme de lectures. Elles constituent des pistes et des suggestions pour permettre à chaque enseignant de s'orienter dans la réflexion sur le thème et d'élaborer son projet pédagogique.

Littérature : Pour une mise en perspective sur la façon dont une société se donne en spectacle

Balzac : extraits d'"Illusions perdues" (société et mise en scène de soi) : Première partie, la soirée de lecture chez Mme de Bargeton, deuxième partie, la soirée à l'opéra

Larry Beinhart, "Reality show"

Genet, Le Balcon, "Elle"

La Bruyère : extraits des "Caractères"

Mme de La Fayette : extraits de "La Princesse de Clèves" (la cour comme lieu de mise en scène de soi)

La Fontaine, "Fables"

La Rochefoucauld, "Maximes"

Barry Levinson, "Des hommes d'influence"

Molière : "Le Misanthrope", "Le Bourgeois Gentilhomme"

Montesquieu, "Lettres persanes"

Amélie Nothomb, "Acide sulfurique"

Jean-Jacques Schuhl, "Ingrid Caven"

Villiers de l'Isle Adam, "L'Affichage céleste" (société de la publicité et du "puff")

Essais

Roland Barthes, "Mythologies", 1957

Pierre Bourdieu, "Sur la télévision" (1996)

Guy Debord, "La société du spectacle" (texte et dvd) (1967 et 1973)

Grégory Derville, "Le pouvoir des médias, mythes et réalités", 1997

Laurent Gervereau (direction), "Dictionnaire mondial des images", Éditions Nouveau Monde, 2006

Ernst Kantorowicz, "Les deux corps du Roi", 1957 (extraits).

Michel Meyer, "Le Livre noir de la télévision" (2006)

Edgar Morin, "Les Stars", 1972

Olivier Razac, "L'écran et le zoo" (2002)

Andy Warhol, "Entretiens" 1962-1987

Dominique Wolton, "Éloge du grand public" (1990)

Films, documents iconographiques, bandes dessinées

"Le Cauchemar de Darwin", Hubert Sauper, 2005

"Celebrity", Woody Allen, 1999

"Fahrenheit 9/11", Michael Moore, 2004

"Ginger et Fred", Fellini, 1986
"Good bye Lenin !", Wolfgang Becker, 2004
"Network", Sidney Lumet, 1976
"The Queen", Stephen Frears, 2006
"The Truman Show", Peter Weir, 1998
Jacques Tardi et Daniel Pennac, "La débauche", (2000)
Robert Doisneau, par exemple "Mes Parisiens", Nathan, coll. "Photo Poche-Société", 1997
Photojournalisme : numéros spéciaux annuels publiés par "Reporter sans frontières"
Christo, Emballage du Pont-Neuf (1975) ; emballage du Reichstag (1995)
Philippe Decoufle, Cérémonie d'ouverture et de clôture des XVIèmes Jeux Olympiques d'hiver d'Alberville (1992)
Jean-Paul Goude, "Bleu Blanc Goude" : parade à l'occasion du 14 juillet 1989

Sites internet

www.dauphin-affichage.com : site du groupe Dauphin.
www.jcdecaux.com et www.avenir.fr : sites du groupe JC Decaux, numéro un mondial du mobilier urbain.
www.publicis.fr : site du groupe Publicis.
www.bvp.org : site du Bureau de Vérification de la Publicité (BVP).
www.publivores.com : site de la Nuit des publivores.
www.museedelapub.org : site du Musée de la publicité. Collections, expositions, archives, chronique de la publicité depuis 1750.

Sites des agences de journalisme SIPA, Gamma, SYGMA...

Conférences en lignes sur UTLS (Université de tous les savoirs) : www.canalu.fr
Jean-François Abramatic, Croissance et évolution de l'internet
Mercedes Erra, L'image publicitaire
Olivier Faugeras, Le traitement des images
Peter Humi, Mondialisation et information
François Jost, Cinéma, Télévision : entre réalité et fiction
Jean-François Leroy, Le photojournalisme
Daniel Schneidermann, L'image télévisuelle
Serge Tisseron, Propagande, publicité, information et désinformation
Martin Winckler, Les séries TV et le soap opera

Mots clés

Spectacle, spectaculaire, focalisation, point de vue, mise en scène
Documentaire, fiction, docu-drama, télé-réalité
Publicité, afficheur, agence de publicité, marchandisation
Internet, site
Information-désinformation, éthique, déontologie, objectivité, politique-fiction
Exhibition, voyeurisme, (sur)médiatisation
Starisation, star-système, vedettariat, paparazzi, people
Simulacre, simulation

Signataire : Jacky TERRAL, Secrétaire Général de l'Académie d'Aix-Marseille